

Conférence les Incorruptibles – le 20 octobre 2014

« Les enfants et la lecture »

Si la lecture est une activité pratiquée par les enfants de 7 à 12 ans, (7^e rang des activités pratiquées), elle se place en 15^e rang chez les 13 à 19 ans. Une rupture que l'on observe à 12 ans, avec l'entrée au collège.

Comme leurs parents, les enfants sont déjà très équipés personnellement en outil de mobilité. Plus de la moitié des 13-19 ans possède personnellement un smartphone et 16% une tablette et ce taux de possession de tablette est supérieur auprès des 7-12 ans à 19% !

Dans ce contexte de fort équipement, on observe une baisse de la lecture auprès des enfants comme on l'observe chez les adultes (cf étude Ipsos Livre Hebdo mars 2014)

Cette baisse de lecture est observée principalement auprès des jeunes lecteurs âgés de 7 à 12 ans. Dans l'étude « Ipsos Junior Connect » publiée en 2013, les 7-12 ans avaient lu 12,6 livres au cours des 3 derniers mois que ce soit pour les loisirs ou pour l'école, des BD ou des mangas ; dans l'étude publiée en 2014, ces derniers ont lu en moyenne 10,1 livres.

Dans le Top 5 des livres lus le plus souvent, ces 7-12 ans lisent toujours autant des livres de séries, mais moins de BD et de livres de jeux.

Si les 13-19 ans lisent moins que les plus jeunes, la baisse est moins importante : 7,9 livres lus en moyenne au cours des 3 derniers mois en 2014 vs 8,1 en 2013. En top 3 de leurs livres lus le plus souvent, ils lisent en 1^{er} des BD, puis des livres d'aventures / fantasy et des mangas. Pour eux, le thème du livre et le résumé déclenchent en priorité leur choix de lecture. Mais il est à noter aussi que les conseils d'un copain est la 3^e critère pour le choix d'un livre ! La recommandation est donc forte.

La lecture des jeunes est très concurrencée par le temps qu'ils passent devant des écrans. Un temps par semaine qui peut représenter pour les 13-19 ans 11h44 de surf sur internet, 7h15 de jeux vidéo, 11h15 de télévision vs 3h04 de lecture de la presse. Un temps qui se superpose car cette génération est avant tout une génération « multi tasking » qui fait tout en même temps : quand ils regardent la télévision, la moitié des 13-19 va sur internet et/ou discute, plus de 4 sur 10 téléphone, 2 sur 10 lisent ! Les plus jeunes ne sont pas en reste, cette pratique est aussi courante chez eux.

D'où l'attrait de la lecture numérique pour la moitié des jeunes car « on peut faire plusieurs choses en même temps » !

Contact : marie-laure.lerolle@ipsos.com

Source : Ipsos Junior Connect 2014 – 4 000 enfants de 1 à 19 ans interrogés en ligne de juin à novembre 2013 à partir de l'Access Panel en ligne d'Ipsos Interactive Services. Echantillon représentatif des 1-19 ans (source Insee) selon la méthode des quotas.