

SYNTHÈSE DE
L'ÉTUDE IPSOS
RÉALISÉE EN
LIGNE DU 11
AU 21 MARS 2016
AUPRÈS DES
ENSEIGNANTS
AYANT PARTICIPÉ
À AU MOINS
UN PRIX DES
INCORRUPTIBLES
OU AU
FEUILLETON.

1199 répondants,
un taux de retour
de 15%.

8,6/10 pour la note
d'attractivité.



ÉTUDE IPSOS POUR LES INCOS

Pour

97%

des personnes ayant répondu, participer
au prix des incos "donne envie de lire
aux enfants et aux ados"

70%

participent aux
incos tous les ans



AVIS SUR L'ASSOCIATION DES INCOS :

Pour 99% : est dynamique

Pour 98% : fait lire les
enfants

Pour 97% : donne de bonnes
idées de lecture

Pour 96% : offre une bonne
sélection de
livres

UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR LES ANIMATIONS :

85% s'intéressent au
feuilleton

90% s'intéressent aux
correspondances

89% s'intéressent aux
applications d'été
gratuites

UTILISATION (OU INTENTION D'UTILISATION) DES ACTIVITÉS AUTOUR DU PRIX :

80% pour les outils
de lecture

89% pour les kits de vote

78% pour les jeux

GAME CHANGERS



Découvrez les résultats détaillés de cette enquête sur :
www.lesincos.com